

## ΕΙΚΟΝΙΚΗ ΘΕΡΜΟΚΟΙΤΙΔΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ



15 Ιανουαρίου έως 15 Απριλίου 2017

### Περιγραφή του προγράμματος της Εικονικής Θερμοκοιτίδας Επιχειρηματικότητας

Η Εικονική Θερμοκοιτίδα Επιχειρηματικότητας της ΜΚΕ – ΔΑΣΤΑ, Δ.Π.Θ. σχεδιάστηκε για να ανταποκριθεί στις εξατομικευμένες ανάγκες κάθε ομάδας μέσα από την ακόλουθη διαδικασία:

**Στάδιο 1:** Κάθε ομάδα αξιολογείται για την επιχειρηματική της ιδέα και πραγματοποιείται διάγνωση των αναγκών τις οποίες έχει.

**Στάδιο 2:** Οι ομάδες που θα επιλεγούν να συμμετέχουν στην Εικονική Θερμοκοιτίδα Επιχειρηματικότητας αναμένεται να αναπτύξουν αρχικώς έναν λεπτομερή επιχειρηματικό καμβά τον οποίο οφείλουν να ενημερώνουν συνεχώς κατά τη διάρκεια της θερμοκοιτίσης και στο τέλος του προγράμματος ένα ολοκληρωμένο επιχειρηματικό πλάνο.

Στις ομάδες παρέχεται:

- Εκπαίδευση μέσω θεματικών σεμιναρίων για την ανάπτυξη δεξιοτήτων που αφορούν στην επιχειρηματικότητα σύμφωνα με το αναλυτικό πρόγραμμα του Πίνακα 1.
- Εξατομικευμένη συμβουλευτική καθοδήγηση η οποία θα πραγματοποιείται μέσω skype/google hangout σε προγραμματισμένες εβδομαδιαίες συναντήσεις. Κάθε ομάδα είναι υποχρεωμένη να ολοκληρώνει τους στόχους που θα θέτονται για κάθε επόμενη εβδομάδα και θα ορίζονται σε συμφωνία με τους μέντορες και τους συμμετέχοντες.

**Ενημέρωση:** Στο πλαίσιο του προγράμματος δεν υπογράφεται Δήλωση Εμπιστευτικότητας με σκοπό την όσωση μεταξύ των ομάδων η οποία επιφέρει σημαντικότερα οφέλη από ότι κινδύνους και η συμμετοχή στο πρόγραμμα σημαίνει αποδοχή του όρου αυτού και αποκλειστική ανάληψη ευθύνης από τους συμμετέχοντες.

## ΕΙΚΟΝΙΚΗ ΘΕΡΜΟΚΟΙΤΙΔΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ



**15 Ιανουαρίου έως 15 Απριλίου 2017**  
**ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ**

<b>ΠΙΝΑΚΑΣ 1</b>			
<b>Πρόγραμμα Σεμιναρίων</b>	<b>Θεματικά Σεμινάρια Master Classes</b>	<b>Πρόγραμμα Συμβουλευτικής</b>	<b>Εξατομικευμένη Συμβουλευτική Coaching</b>
<b>1η Εβδομάδα</b> <b>17.01.2017</b> <b>Ώρα: 16.00 - 18.00</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Εισαγωγή στους ορολογία και τις τάσεις της νεοφυούς επιχειρηματικότητας</li> <li>- Ανάθεση: Προετοιμασία οικονομικού πλάνου</li> <li>- Κουλτούρα της εταιρείας – σχεδιάζοντας το κατάλληλο περιβάλλον το οποίο προωθεί την καινοτομία</li> <li>- Η μεθοδολογία ‘lean start up’</li> <li>- Πως αναπτύσσω τον επιχειρηματικό καμβά</li> </ul> <p><b>Ανάθεση:</b> Παρουσίαση των επιχειρηματικών ιδεών: Ανάγκη / Πρόβλημα (και για ποιους) + Προτεινόμενη Λύση -- Διάρκεια: 2’)</p> <p><b>Εισηγήτρια: Δρ. Παρασκευή Γκιούρκα</b></p>	-	<p>* Για την εξατομικευμένη συμβουλευτική οι συμμετέχοντες οφείλουν να κλείνουν ραντεβού τις προκαθορισμένες ημέρες και ώρες με έναν από τους μέντορες. Για το σκοπό αυτό θα δημιουργηθεί ένα κατάλληλο σύστημα για την οριστικοποίηση των συναντήσεων που θα ανακοινωθεί με την έναρξη του προγράμματος.</p>
<b>2η Εβδομάδα</b> <b>24.01.2017</b> <b>Ώρα: 16.00 - 18.00</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ανάλυση πελατειακής βάσης : ανταλλαγή απόψεων με τους πιθανούς πελάτες</li> <li>- Μεθοδολογίες έρευνας αγοράς - Παραδείγματα</li> <li>- Εντοπισμός των αναγκών των χρηστών και των πελατών</li> </ul> <p><b>Ανάθεση:</b> Ανάπτυξη της πελατειακής βάσης / ανάγκης (Customer Segments, Customer Relationships &amp; Key Partnerships)</p>	<b>2η Εβδομάδα -</b> <b>26.01.2017, Ώρα:</b> <b>13.00 - 15.00</b>	<p><b>Παραδοτέο:</b> Παρουσίαση των επιχειρηματικών ιδεών: Ανάγκη / Πρόβλημα (και για ποιους) + Προτεινόμενη Λύση)</p>

## ΕΙΚΟΝΙΚΗ ΘΕΡΜΟΚΟΙΤΙΔΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ



### 15 Ιανουαρίου έως 15 Απριλίου 2017 ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

	<b>Εισηγητής: Αργύρης Σπυρίδης</b>		
<b>3η Εβδομάδα 31.01.2017 Ώρα: 16.00 - 18.00</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ανάλυση ανταγωνισμού: κατανόηση του κενού της αγοράς στόχου και σύνδεσή του με την επιχειρηματική ιδέα</li> <li>- Επεξήγηση του 'competition matrix'</li> <li>- Επεξήγηση της Πρότασης Αξίας ( Value Proposition)</li> </ul> <p><b>Ανάθεση:</b> Ανάπτυξη του competition matrix για κάθε επιχειρηματική ιδέα και πρώτη διατύπωση της Πρότασης Αξίας (Value Proposition)</p> <p><b>Εισηγήτρια: Δρ. Παρασκευή Γκιούρκα</b> Προσκεκλημένος ομιλητής</p>	<b>3η Εβδομάδα - 02.02.2017, Ώρα: 13.00 - 15.00</b>	<b>Παραδοτέο:</b> Εντοπισμός των 'Customer Segments' & 'Customer Relationships'
<b>4η Εβδομάδα 07.02.2017 Ώρα: 16.00 - 18.00</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Απαιτούμενες τεχνικές προδιαγραφές για μη τεχνικές ομάδες (Ομάδα Α)</li> <li>- Απαιτούμενες προδιαγραφές μη τεχνικού έργου (Ομάδα Β)</li> </ul> <p><b>Ανάθεση:</b> Δημιουργία προδιαγραφών για την υλοποίηση της επιχειρηματικής ιδέας (Key Activities)</p> <p><b>Εισηγητής: Αργύρης Σπυρίδης</b> Προσκεκλημένος ομιλητής</p>	<b>4η Εβδομάδα - 09.02.2017, Ώρα: 13.00 - 15.00</b>	<b>Παραδοτέο:</b> Ανάπτυξη του competition matrix και διατύπωση της Πρότασης Αξίας (Value Proposition)
<b>5η Εβδομάδα - 14.02.2017, Ώρα: 16.00 - 18.00</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ανάπτυξη καινοτόμων επιχειρηματικών μοντέλων (Business Model)</li> <li>- Επιλογή του καταλληλότερου επιχειρηματικού μοντέλου ανά περίπτωση</li> </ul> <p><b>Ανάθεση:</b> Περιγραφή των απαιτούμενων πόρων (Key Resources), Κοστολογικό Μοντέλο (Cost Structure), Ροές Εσόδων (Revenues Streams), Κανάλια Διανομής (Channels)</p> <p>Εισηγητές: Δρ. Παρασκευή Γκιούρκα &amp; Adriane Thrash</p>	<b>5η Εβδομάδα - 16.02.2017, Ώρα: 13.00 - 15.00</b>	<b>Παραδοτέο:</b> Προδιαγραφές για την υλοποίηση της επιχειρηματικής ιδέας (Key Activities)

## ΕΙΚΟΝΙΚΗ ΘΕΡΜΟΚΟΙΤΙΔΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ



### 15 Ιανουαρίου έως 15 Απριλίου 2017 ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

	Προσκεκλημένος ομιλητής		
<b>6η Εβδομάδα - 21.02.2017, Ώρα: 16.00 - 18.00</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Στρατηγική Μάρκετινγκ (customer acquisition &amp; development), go-2-market</li> <li>- Στρατηγική ανάπτυξη πελατειακής βάσης</li> </ul> <p><b>Ανάθεση:</b> Ανάπτυξη στρατηγικής μάρκετινγκ - Πως βρίσκω τους πρώτους πελάτες</p> <p><b>Εισηγητές:</b> Αργύρης Σπυρίδης &amp; Adriane Thrash Προσκεκλημένος ομιλητής</p>	<b>6η Εβδομάδα - 23.02.2017, Ώρα: 13.00 - 15.00</b>	<b>Παραδοτέο:</b> Περιγραφή των απαιτούμενων πόρων (Key Resources), Κοστολογικό Μοντέλο (Cost Structure), Ροές Εσόδων (Revenues Streams), Κανάλια Διανομής (Channels)
<b>7η Εβδομάδα - 28.02.2017, Ώρα: 16.00 - 18.00</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Οικονομοτεχνική Ανάλυση: προϋπολογισμός και χρηματοοικονομικές προβλέψεις</li> <li>- Λογιστικά – Φοροτεχνικά</li> </ul> <p><b>Ανάθεση:</b> Ανάπτυξη οικονομικού πλάνου</p> <p><b>Εισηγητής:</b> Αργύρης Σπυρίδης Προσκεκλημένος ομιλητής</p>	<b>7η Εβδομάδα - 02.03.2017, Ώρα: 13.00 - 15.00</b>	<b>Παραδοτέο:</b> Στρατηγική μάρκετινγκ - Πως βρίσκω τους πρώτους πελάτες
<b>8η Εβδομάδα 07.03.2017 Ώρα: 16.00 - 18.00</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Δικαιώματα Πνευματικής Ιδιοκτησίας</li> <li>- Η δυναμική της ομάδας: ενδοεταιρικές συμφωνίες και διαπραγματεύσεις (Founders Agreement)</li> </ul>	<b>8η Εβδομάδα - 09.03.2017, Ώρα: 13.00 - 15.00</b>	<b>Παραδοτέο:</b> Οικονομικό πλάνο επιχείρησης

## ΕΙΚΟΝΙΚΗ ΘΕΡΜΟΚΟΙΤΙΔΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ



### 15 Ιανουαρίου έως 15 Απριλίου 2017 ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

	<p>- Διαχείριση ανθρώπινου δυναμικού: εύρεση δεξιοτήτων απαραίτητων για τη στελέχωση της ομάδας και τρόποι απασχόλησης</p> <p><b>Ανάθεση:</b> Περιγραφή ρόλων και δεξιοτήτων της ομάδας</p> <p>- Πηγές Χρηματοδότησης : πότε, πού, και πώς αναζητώ χρηματοδότηση - Άλλες ευκαιρίες ωρίμανσης της επιχειρηματικής ιδέας - Επόμενα βήματα</p> <p><b>Ανάθεση:</b> Ανάπτυξη επαγγελματικού πλάνου - Επόμενα βήματα</p> <p><b>Εισηγήτρια: Adriane Thrash</b> Προσκεκλημένος ομιλητής</p>		
<p><b>9η Εβδομάδα</b> <b>14.03.2017</b> <b>Ώρα: 16.00 - 18.00</b></p>	<p>- Τεχνικές παρουσίασης (Pitching) της νεοφυούς επιχείρησης</p> <p><b>Ανάθεση:</b> Προετοιμασία του pitch deck</p> <p><b>Εισηγήτρια: Adriane Thrash</b> Προσκεκλημένος ομιλητής</p>	<p><b>9η Εβδομάδα -</b> <b>16.03.2017</b> <b>Ώρα: 13.00 - 15.00</b></p>	<p><b>Παραδοτέο:</b> Απαιτούμενοι ρόλοι και δεξιότητες της ομάδας</p> <p><b>Παραδοτέο:</b> Ανάπτυξη επαγγελματικού πλάνου - Επόμενα βήματα</p>
<p><b>10η Εβδομάδα</b> <b>23.03.2017</b> <b>Ώρα: 16.00 - 19.00</b></p>	<p>Pitching</p> <p>Δρ. Παρασκευή Γκιούρκα, Adriane Thrash &amp; Αργύρης Σπυρίδης Προσκεκλημένοι ομιλητές</p>		-
<p><b>11η</b> <b>Εβδομάδα</b><b>23.03.2017</b></p>	-	<p><b>11η Εβδομάδα -</b> <b>23.03.2017</b></p>	<p><b>Παραδοτέο:</b> Ανάπτυξη Επιχειρηματικού πλάνου (Φάση Α)</p>

## ΕΙΚΟΝΙΚΗ ΘΕΡΜΟΚΟΙΤΙΔΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ



### 15 Ιανουαρίου έως 15 Απριλίου 2017 ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

Ωρα: 13.00 - 15.00		Ωρα: 13.00 - 15.00	
12η Εβδομάδα 30.03.2017 Ωρα: 13.00 - 15.00	-	12η Εβδομάδα - 30.03.2017 Ωρα: 13.00 - 15.00	Παραδοτέο: Ανάπτυξη Επιχειρηματικού Πλάνου (Φάση Β)
13η Εβδομάδα - 13.04.2017	-	13η Εβδομάδα - 13.04.2017	Παραδοτέο: Επιχειρηματικό Πλάνο (Τελικό)