

1st International Entrepreneurship Summer School 2014



07 – 11 July 2014

epixeireite.duth.gr

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

Ολοκληρώθηκε με επιτυχία το 1ο Διεθνές Θερινό Σχολείο Επιχειρηματικότητας που διοργάνωσε η Μονάδα Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας του Δημοκρίτειου Πανεπιστημίου Θράκης σε συνεργασία με το Business School του Nottingham Trent University της Μ. Βρετανίας στην Ξάνθη στις 7-11 Ιουλίου 2014.

Στο Διεθνές Θερινό Σχολείο Επιχειρηματικότητας συμμετείχαν φοιτητές και καθηγητές από το μεταπτυχιακό πρόγραμμα Msc International Business του Nottingham Trent University και το Δημοκρίτειο Πανεπιστήμιο Θράκης καθώς και προσκεκλημένοι ομιλητές. Οι συμμετέχοντες είχαν την ευκαιρία να συναντήσουν ομότιμους από διάφορες χώρες του κόσμου και να εξερευνήσουν μαζί το διεθνές επιχειρηματικό περιβάλλον, αναπτύσσοντας σε ομάδες προτάσεις συμβουλευτικής για την ανάπτυξη στρατηγικών σε επιχειρήσεις της Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης.

Αναλυτικά το πρόγραμμα του Θερινού Σχολείου!

ΔΕΥΤΕΡΑ 07/07/2014



Με Stand Up Comedy και διαδραστικές ασκήσεις ξεκινά η πρώτη ημέρα του θερινού σχολείου με σκοπό να αναπτυχθεί ομαδικό πνεύμα συνεργασίας μεταξύ όλων των συμμετεχόντων! Η ημέρα συνεχίζεται με δημιουργικές ασκήσεις σκηνοθεσίας και ηθοποιίας από την Καθηγήτρια κ. Νικολοπούλου

Κ., Επικεφαλής του Τμήματος Καλών Τεχνών του Αμερικανικού Κολλέγιου, Αθηνών, ενώ οι συμμετέχοντες καλούνται να υποδηθούν ρόλους προκειμένου να αναπτύξουν τις ηγετικές τους ικανότητες και δεξιότητες!



ΤΡΙΤΗ 08/07/2014

Η δεύτερη ημέρα ξεκινά με διάλεξη με θέμα «Διεθνοποίηση και εισαγωγή των επιχειρήσεων σε νέες αγορές» από τον Dr. Angelo Bisignano, Επικεφαλής Προγραμματισμού του Τμήματος Επιχειρηματικού Δικαίου και Κοινωνικών Επιστημών και τον Δρ. Κώστα Γαλανάκη, Καθηγητή του Nottingham Trent University της Μ. Βρετανίας. Στη συνέχεια οι ομάδες των παιδιών από το Nottingham Trent παρουσιάζουν τα αποτελέσματα της συνεργασίας που είχαν



τους τελευταίους τρεις μήνες (Απρίλιο - Ιούνιο 2014) με τις επιχειρήσεις της Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης. Οι επιχειρήσεις: Prisma Electornics, Scigen, More than Themes, Coco - Mat, Elith, και Anatolikos Vineyards που έλαβαν μέρος σε αυτή την πρωτοβουλία ανέθεσαν ένα έργο ανάπτυξης στρατηγικής στις ομάδες των

φοιτητών με αντικείμενο τη διεθνοποίηση και την εισαγωγή των επιχειρήσεων σε νέες αγορές.

ΤΕΤΑΡΤΗ 09/07/2014

Η κ. Γεωργία Ιντζέ, Υπεύθυνη πληροφόρησης Europe Direct Xanthi, παρουσιάζει το ρόλο του Europe Direct στην προώθηση της κοινωνικής επιχειρηματικότητας. Ο Δρ. Ι. Νασιούλας, Εμπειρογνώμονας της Ευρωπαϊκής Επιτροπής σε θέματα Κοινωνικής Οικονομίας αναλύει τη στρατηγική της ΕΕ για την προώθηση της Κοινωνικής Οικονομίας και της Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας και το πώς μπορούν να δημιουργηθούν κοινωνικά οφέλη μέσω της επιχειρηματικότητας. Ακολουθεί διάλεξη με θέμα «Κατανόηση της δυναμικής των επιχειρήσεων σε μικρομεσαίες και οικογενειακές επιχειρήσεις» από τη Δρ. Ofelia Palermo, Καθηγήτρια του τμήματος Επιχειρηματικού Δικαίου και Κοινωνικών Επιστημών του Nottingham Trent University της Μ. Βρετανίας.





Ακολουθεί επίσκεψη στην εταιρεία Systems Sunlight όπου όλοι οι συμμετέχοντες έχουν την ευκαιρία να περιηγηθούν στις εγκαταστάσεις της εταιρείας και να δουν από κοντά πώς κατασκευάζεται μια μπαταρία



αναθέτει στις ομάδες των συμβουλευτικής που απασχολεί την εταιρία και συγκεκριμένα, την προώθηση των συμβατικών μπαταριών Toshiba στη Βρετανική αγορά η οποία μονοπωλείται σχεδόν από την Energizer και τη Duracel. Οι ομάδες έχουν στη διάθεσή τους μόνο μια ημέρα για να κάνουν έρευνα αγοράς και προτείνουν μια κατάλληλη στρατηγική!

ΠΕΜΠΤΗ 10/07/2014

Οι ομάδες των φοιτητών που απαρτίζονται από φοιτητές από την Ελλάδα, τη Γαλλία, τη Γεωργία, την Ινδία, το Βιετνάμ και τη Κίνα εργάζονται μεθοδικά για να προτείνουν μια βιώσιμη στρατηγική που να αντιμετωπίζει την πρόκληση που τους έχει αναθέσει η εταιρεία Sunlight, έχοντας τη βοήθεια μετόρων και ανθρώπων της αγοράς. Οι ομάδες των φοιτητών έχουν την δυνατότητα να εργαστούν και να διαχειριστούν τον ελάχιστο χρόνο που διαθέτουν για να διερευνήσουν και να προτείνουν λύσεις σε μια πραγματική πρόκληση που αντιμετωπίζει μια επιχείρηση! Ταυτόχρονα καλούνται να συνεργαστούν και να βρουν φόρμες επικοινωνίας χρησιμοποιώντας επιχειρήματα για να πείσουν τα υπόλοιπα μέλη της ομάδας, και συνδράμοντας στην ανάπτυξη μιας βιώσιμης λύσης ενισχύοντας με αυτό τον τρόπο τις δεξιότητες και τις ικανότητές τους να αναγνωρίζουν επιχειρηματικές ευκαιρίες, και να μετατρέπουν μια ιδέα σε βιώσιμη επιχειρηματική ευκαιρία.

ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 11/07/2014

Οι ομάδες παρουσιάζουν τη στρατηγική που ανέπτυξαν στον εκπρόσωπο της εταιρίας Systems Sunlight. Ακολουθεί διάλογος για τη βιωσιμότερη λύση που προτείνεται καθώς και βράβευση των καλύτερων προτάσεων. Οι συμμετέχοντες επωφελούνται από τη δικτύωσή τους με τους επιχειρηματίες που δρουν σε διεθνές επίπεδο και οι ίδιοι οι επιχειρηματίες ενισχύουν τη στρατηγική τους μέσα από την ανταλλαγή γνώσεων και απόψεων αιχμής.



Το θερινό σχολείο ολοκληρώνεται και ακολουθεί barbecue party στην παραλία!

Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με το Θερινό Σχολείο επικοινωνήστε με τα στελέχη της Μ.Κ.Ε.

Δρ. Παρασκευή Γκιούρκα, Μονάδα Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας, Email: pgiourka@xan.duth.gr

Παντελής Π. Μπότσαρης, Επιστημονικός Υπεύθυνος της Μονάδας Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας, Αν. Καθηγητής Δ.Π.Θ., Email: panmpots@pme.duth.gr